

広告／広報 ご担当者様必見！

参加費
無料

～インターネット広告のはじめ方と最新事例～

日程 **2013年7月10日(水) 13:30～**
(受付 13:00～)

✓ WMW とは？

「ウェブマーケティングワークショップ」の略称で、九州各県からウェブマーケに関わる会社で集まり、事例等を報告しあいながら月1回の勉強会を実施しています。

ウェブマーケティングに関する研究を通じて、地域の人材育成及び企業のマーケティング活動を推進し、九州経済の発展に貢献しようという会です。

✓ オープンセミナーとは？

通常は会員のみで勉強会を実施していますが、年2回程度一般の方も招待しての公開セミナーを実施します。今回はその1回目となります。

✓ セミナー内容

㊦ 第一部 「誰でも分かる！ネット広告プランの考え方！！」



講師 酒井克明氏
株式会社朝日広告社
iコミュニケーション局アカウントマネジメント部 部長

内容 ネット広告でのプランの立て方と、その広告原稿の作り方をやさしく解説します。そして、その効果検証の最新事例などをみながら更なる効果UPの方法についても説明します。

㊦ 第二部 「最新動画広告の事例と今後の対策！！」



講師 矢野茂樹氏
株式会社オムニバス
取締役 COO

内容 これから大きく動き出す、ネット動画広告の活用を分かりやすく解説します。動画広告の仕組みの説明から入り、地方でも使える効率的な活用方法を説明します。