

ネット広告／通販の費用対効果が劇的に改善！

ネット広告／通販ご担当者様必見！

ネット通販

費用対効果最適化セミナー

100名様
限定

参加料 **無料** 9月4日(火) 13:30～(受付13:00～)

- ✓ 今すぐ広告原稿のクリック率を上げる方法
- ✓ 今すぐサイトのコンバージョン率を上げる方法
- ✓ 今後ずっと『クリエイティブ』のレスポンス効率を100%確実に上げ続ける方法
- ✓ 今後ずっと『メディアプラン』のレスポンス効率を100%確実に上げ続ける方法
- ✓ 引上率・リピート率を劇的に上げる方法

その他、究極の極秘情報！！



売れる
ネット
広告社

代表取締役社長
加藤公一レオ



「伝えること」がモットーの会社です。



▼ 加藤公一レオ氏 プロフィール
“売れる” ネット広告コンサルタント兼プランナー
一貫してインターネットビジネスを軸としたダイレクトレスポンスマーケティングに従事。
その実践経験とノウハウをもとに、インターネット広告のレスポンスを確実に
アップさせてしまうため、クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。
「ad:tech tokyo」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。
「九州インターネット広告協会」の初代会長も務めた。

▼ (株)日本コミュニケーションズ
総合広告代理店として、クライアントのマーケティング・
コミュニケーションにおけるROI(投下資本利益率)の最大化を
目指して営業しております。
「誰」に「何」を伝えるのかを徹底的に掘り下げ、
「表現」と「手法」(媒体選択等)を追求しております。

～開催概要～

■日	程	2012年9月4日(火)
■時	間	13:00～受付 13:30～セミナー
■会	場	鹿児島県民交流センター(4階 大研修室 第3)
■受	講	無料
■定	員	100名※1社2名様までとさせていただきます

※同業者様・弊社クライアントの競合企業様はお断りさせていただく場合もございます。

■申込締切 2012年8月31日(金)※定員になり次第締め切らせて頂きます。
■お申込み 裏面に記載の申込み方法をご参照ください